

# Netzwerk für Agrarkarrieren - AgriCareerNet

Verbundprojekt der Fakultät für Agrarwissenschaften der Universität Göttingen mit der Fakultät für Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur der Hochschule Osnabrück

## Ziel des Projekts I

Ziel ist die Entwicklung von berufs begleitender wissenschaftlicher Weiterbildung für die Agrar- und Ernährungsbranche. Die Angebote werden bedarfsorientiert und mit Blick auf Aktualität und Nachfrage konzipiert.

Angesprochen werden Berufstätige, die sich berufs begleitend weiterbilden wollen, sowie Personen, die sich beruflich neu orientieren wollen.

## Entwickelte Weiterbildungsangebote

In Göttingen:

### Studiengänge:

- Agribusiness MBA

### Anderer Formate:

- Agribusiness-Zertifikate
- Kurs „Animal Welfare“
- Brückenmodule für Quereinsteiger
- Qualifizierung für Berufsrückkehrer\*innen

In Osnabrück:

### Studiengänge:

- Angewandte Geflügelwissenschaften M. Sc.
- Pflanzentechnologie in der Agrarwirtschaft B. Eng.

### Anderer Formate:

- Zertifikatskurse der Osnabrücker Poultry Academy
- Zertifikatskurse Innovative Technologieanwendung
- Inhouse-Schulungen

## Ergebnisse I: Didaktik-Konzept

- Neue Lehr-/Lernformate für die berufs begleitende Weiterbildung
- Didaktik abgestimmt auf die heterogene Zielgruppe berufstätiger Lernender
- Konzept: Studienorganisation, Struktur der Module, didaktische Gestaltung der Module und Lernmaterialien

### Studienorganisation:

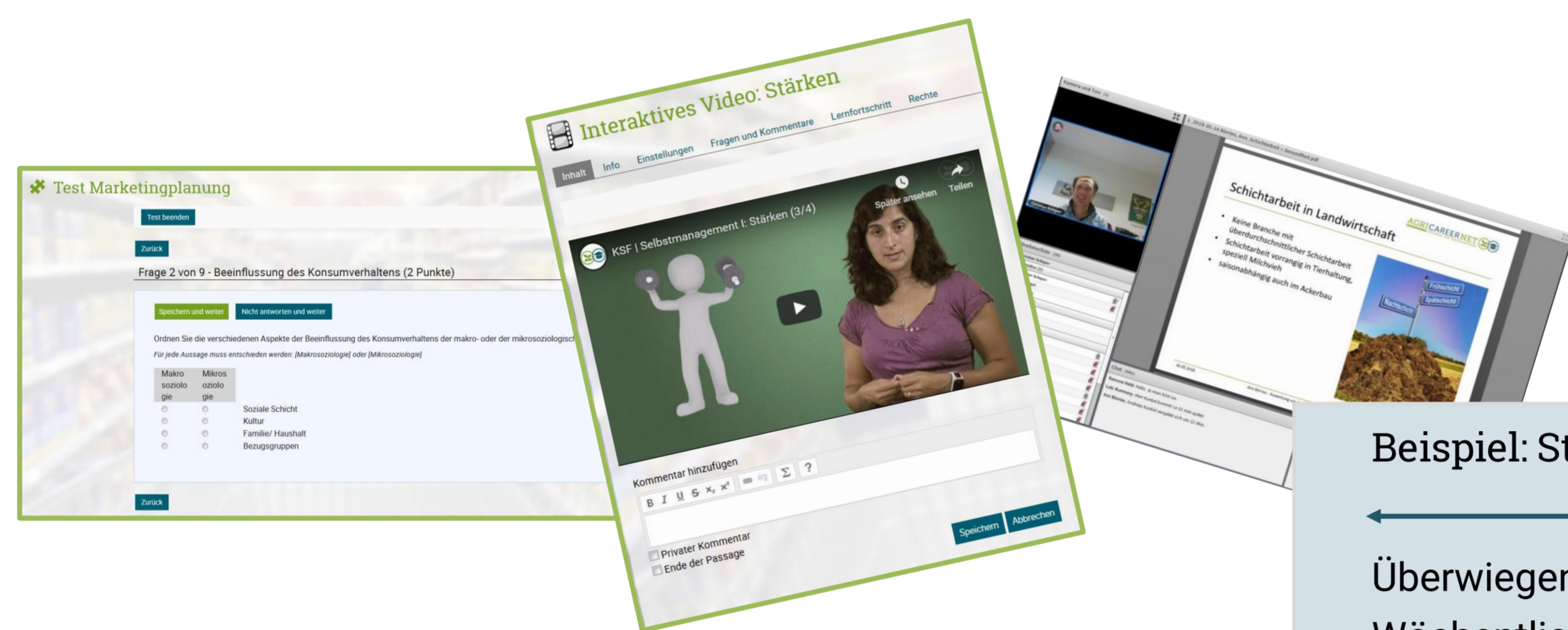
Blended-Learning-Format = Selbststudium anhand von digitalen Materialien auf der Lernplattform, kombiniert mit Präsenzphasen (Wochenende, Webinare, e-Tutorien); Anzahl und Anordnung der Module pro Semester

### Struktur der Module:

Verhältnis Selbststudium zu Präsenz Lernformen und Tools

### didaktische Gestaltung:

Nutzung verschiedener Medien Unterstützung der Studierenden Kompetenzorientierung und Praxisbezug



Beispiel: Struktur der Module des MBA Agribusiness

Dauer eines Moduls: 7 Wochen

Überwiegend Selbststudium anhand von E-Learning-Materialien

Wöchentliche Webinare für Diskussionen, Präsentationen, Fragen

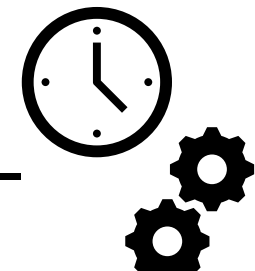
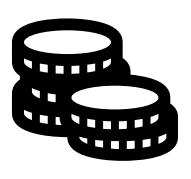
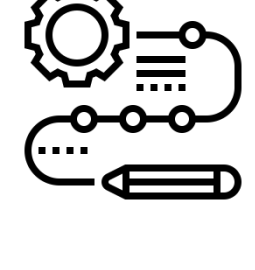


ein Präsenzwochenende für Vertiefung durch Übungen, Diskussionen, Expertenvorträge, Rollenspiele



## Ziel des Projekts II

Die entwickelten Weiterbildungsangebote sollen nachhaltig implementiert und dauerhaft durchgeführt werden. Voraussetzung dafür ist neben dem professionellen Management die Unterstützung der Lehrenden und vor allem, zur Sicherung der Finanzierung durch Gebühren, die Gewinnung von Studierenden.

## Ergebnisse II: Management-Konzept

- Koordination und Durchführungsmanagement (Ablaufplanung, Termine, Organisation Präsenzphasen, Lehraufträge etc.) 
- Finanzmanagement (rechtliche Einordnung, Kostenkalkulation, Gebührenfestlegung, Konzept für Finanzverwaltung, Gebührenordnung) 
- Konzept für Studierendenberatung, Entwicklung von Verfahren für Bewerbung, Zulassung und Anrechnung/Anerkennung; dabei handlungsleitend: Serviceorientierung und die Idee der „Betreuung aus einer Hand“ 
- Evaluation und Qualitätsmanagement (Entwicklung von Fragebögen, Konzept für regelmäßige Evaluationen, Qualitätssicherung und -management) 
- Datenbankentwicklung 

## Ergebnisse III: Unterstützung für Lehrende

Berufsbegleitende Weiterbildung erfordert neue Formate für zeitliche und räumliche Flexibilität. Zur Einführung dieser Formate wird Unterstützung für Lehrende angeboten: vor allem Beratung, aber auch Handreichungen, Videotutorials, Leitfäden, Checklisten, Designvorlagen, technische Unterstützung.



## Ergebnisse IV: Netzwerk und Öffentlichkeitsarbeit

- Netzwerkaufbau: Unternehmenskontakte, Fachbeiräte, Tagung, Messebesuche, Alumni Fachkollegen und Praxisvertreter als potentielle Lehrende
- Bedarfsmonitoring über das Netzwerk
- Soziale Medien: Information der Öffentlichkeit über regelmäßige Posts in LinkedIn, Twitter, Facebook; Nutzung des Fakultäts-Blogs in Göttingen
- Klassische Medien: Pressemitteilungen, Beiträge in (Fach-) Magazinen
- Homepage

### Kontakt:

Georg-August-Universität Göttingen (Kordinator)  
Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen  
Prof. Dr. Achim Spiller  
Dr. Regina Hebisch  
Tel.: 0551 39 28461  
Email: regina.hebisch@agr.uni-goettingen.de  
www.agri-career.net

Hochschule Osnabrück  
Albrechtstraße 30, 49076 Osnabrück  
Prof. Dr. Harald Grygo  
Jana-Louisa Leve  
Tel.: 0541 969 5338  
Email: Jana-Louisa.Leve@hs-osnabrueck.de